



Psykologiliitto

Psykologi tavoittaa alan ammattilaiset

Psykologi-lehti on hyvä media, kun haluat mainostaa psykologeille alan koulutuksista ja työpaikoista. Lehti on myös oiva väline mainostaa psykologeja kiinnostavaa kirjallisuutta.

Psykologi-lehti kertoo alan uutisista, asiantuntijoista, ilmiöistä ja edunvalvonnasta. Mukana on myös kipakkaa keskustelua ja huumoria. Psykologi-lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Lehden päätoimittaja on Hannele Peltonen, puh. 040 177 9440, hannele.peltonen@psyli.fi. Lisätietoja mainoksista antaa toimistosihiteeri Irmeli Kosonen, puh. 09 6122 9178, mainokset@psyli.fi.

Mediatiedot 2019

Ilmestyminen

22.3. 7.6. 27.9. 13.12.

Mainosten viimeinen jättöpäivä

4.3. 20.5. 9.9. 25.11.

Lehden palstaleveydet

1 palsta 44 mm, 2 palstaa 93 mm, 3 palstaa 142 mm, 4 palstaa 190 mm
Sivun painopinta-ala on 190 x 248 mm ja sivun koko 215 x 280 mm.

Valmiit PDF-tiedostot

Valmiin PDF-tiedoston korkeus voi olla 58 mm, 122 mm tai 248 mm.
Leveys voi olla 1-4 palstaa.

Materiaali

Sähköpostilla osoitteeseen: mainokset@psyli.fi

Hinnat

Koulutusmainokset 3,4 euroa/palstamillimetri, muut mainokset 3,5 euroa/palstamillimetri
Psykologi-lehti ei ole alv-velvollinen.

Värilisät

Värilogo: lisämaksu 70 euroa. Koko mainos värillisenä: lisämaksu 200 euroa.

Alennukset

Valmis mainospeisti (PDF-tiedosto) -10 %; Mainostoimistoalennus -15 % (alennukset annetaan vain, mikäli mainos on julkaisuvalmiissa muodossa). Toistoalennus -15 % (annetaan, mikäli mainos julkaistaan uudelleen täysin samanlaisena).

Paino:

Painotalo Plus Digital
Psykologi-lehti on Aikakauslehtien Liiton jäsen.